

# 吴忠市商务和投资促进局

## 2021 年政府信息公开工作年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》规定和《国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发〈中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式〉的通知》（国办公开办函〔2021〕30号）要求，现发布《吴忠市商务和投资促进局2021年政府信息公开工作年度报告》，本报告统计数据从2021年1月1日至12月31日。

### 一、总体情况

2021年，市商务和投资促进局认真贯彻落实吴忠市政务公开工作要点，健全工作机制，加大公开力度，提升公开质量，丰富政务信息公开方式和载体，积极回应社会和群众关切的问题，及时、准确公开商务和投资促进政务信息，切实保障人民群众的知情权、参与权、表达权和监督权。

**（一）主动公开情况。**一是始终坚持全面公开为常态的原则，在中国·吴忠政府门户网站及时发布政府信息，公布单位财政预算情况。2021年，在中国·吴忠政府门户网站主动发布公开文件、信息38条。二是认真做好人大代表议案和政协委员提案的办理情况公示工作。对交办的市第五届人大六次会议代表议案建议4件（主办2件、协办2件）、市政协五届五次会议提案16件（主办9件、协办7件），通过加强与

建议提案人的沟通、倾听代表委员的想法和意见，均在规定期限内保质保量办结，并在中国·吴忠政府门户网站主动发布办理结果。三是充分发挥各类媒体作用，全面、重点、广泛地公开市商务和投资促进局各类信息，广泛提升社会认知力和认可度。成功举办首届“大西北吴忠早茶美食文化节”，吴忠市被中国烹饪协会授予“早茶文化地标城市”，活动期间，国内各大媒体及微信、直播等新兴媒体轮番报道大会进展情况，来自全国 147 位媒体大咖组成媒体采访团，人民日报、新华社、中央电视台等 30 多家国内媒体派员集中报道了吴忠早茶文化节的盛况，设计制作的 148 幅醒目广告牌遍布机场、高铁站、公交站、会场周边及市区主要路段；由湖南卫视制作的吴忠早茶主题曲和宣传片引爆微信朋友圈。活动期间一共发布新闻稿件 517 篇，短视频 70 条，播放量达到 4908 万人次，“吴忠早茶文化节”关键词条搜索量达到 9.6 万多条。

**（二）依申请公开情况。**我局按照“公开是原则，不公开是例外”的要求，积极抓好政府信息公开主动公开和依申请公开。2021 年，未接到依申请公开请求。

**（三）政府信息管理情况。**严格按照网络媒体信息发布三审三校制度和政务新媒体、政务信息发布有关规定，对在网站、微博、公众号上发布的信息进行严格的内容和形式审核，切实做到表述准确、数据详实、格式规范，确保政府网

站发布信息的权威性、准确性、严肃性。

**（四）政府信息公开平台建设情况。**通过“吴忠商务投资”政务微博、微信公众号推送各类信息 380 余条，通过商务部商务预报平台发布消费市场运行情况等各类信息 500 余条，为政府决策提供参考，为群众生活提供方便。及时回应 12345 热线反馈的咨询、投诉类事项，认真听取群众的反馈意见，不断提升政务舆情回应水平。全年累计接（转）工单 51 件，办结 51 件，办结率 100%。

**（五）监督保障情况。**始终把政府信息公开作为建设务实高效政务的一项重大任务，实行主要领导亲自把关，分管领导具体负责，局办公室专项负责、专人管理、专人保障的工作机制，召开会议传达学习《中华人民共和国政府信息公开条例》，审议信息发布工作制度，听取政务公开工作汇报，确保政府信息公开工作有序进行。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	1	7	18
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	6		

第二十条第（六）项	
信息内容	本年处理决定数量
行政处罚	0
行政强制	0
第二十条第（八）项	
信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0	
	2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0	

	3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
	4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
	3. 其他	0	0	0	0	0	0	0
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

#### 四、因政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

2021年，市商务和投资促进局强部署、严审核、促宣传、重落实，政务公开总体取得显著成效。但是，在有些方面还存在欠缺和不足。一是政府信息公开主动性欠佳，信息更新频率有待提升；二是重点领域信息公开的范围不断扩大，但公开时效性不强、深度不够，信息公开效果有待提升；三是政务公开工作人员的业务能力及素质需要进一步提升，确保政务公开规范无误。

下一步，市商务和投资促进局将以问题为导向，持续发力、推动落实。一是建立政务信息公开通报提醒机制，强化信息制作科室责任意识，加强主动公开；二是大力推进公开信息化建设，着力深化重点领域信息公开，更好地服务经济社会发展和民生改善；三是加强学习、提高认识、明确责任、强化管理，进一步提高政府信息公开工作水平。

## 六、其他需要报告的事项

无。