

吴忠市商务和投资促进局

2019 年政府信息公开工作年度报告

依据《中华人民共和国政府信息公开条例》第五十条之规定，制作本报告。

一、总体情况

本年度，我局坚持“以公开为常态，不公开为例外”原则，全面落实信息公开条例，深化政务公开，加强政务服务，丰富政务信息公开方式和载体，积极回应社会和群众关切问题，及时、准确地公开商务和投资促进局政务信息，着力推进政务公开政务服务常态化、规范化、制度化，确保政务信息公开工作顺利开展，不断增强工作透明度，保障了人民群众的知情权、参与权和监督权。

全面落实主动公开。2019 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，在中国·吴忠政府门户网站发布主动公开政府信息 51 条，规范性文件 2 件，公开信息公开指南和目录，公开年度预、决算信息，公开行政职权目录、执法主体资格清单、执法人员名录、行政执法三项制度，做好重大决策意见征集。在商务部商务预报平台发布消费市场运行情况等信息 388 条。在政务微博、微信公众号发布或转载信息 130 余条。在电视台、报纸等媒体发表各

类信息 15 篇。

严格规范信息公开。重视加强政府信息公开工作制度建设，根据国务院新颁布的政府信息公开工作条例，修订完善了吴忠市商务和投资促进局政府信息公开工作制度、政务信息公开工作指南、主动公开目录等规章制度，完善了包括重大决策预先公开、决策时会议公开制度、公开内容审查制度、政策解读、舆情回应等内容，对政务信息公开的流程、保密审查的责任、依申请公开的条件及流程等进行了细化明确，建立了规范有序的政务信息公开制度体系，有效保证了政务信息公开工作的严肃性，为单位政府信息公开的准确性、权威性、完整性和时效性提供了制度保障。

不断拓宽公开渠道。我局始终致力于政务信息公开载体建设，畅通信息公开渠道，从纸制文件的单一公开渠道到目前的网络、媒体等全方位公开，不断发展，日臻完善，成效明显。针对微博、微信等新媒体建设滞后的问题，对原吴忠市商务局、吴忠市经济技术合作局的微博、微信帐号进行了重新整合，停用了吴忠经合微博、吴忠经合微信公众号和吴忠商务微信公众号，修改完善了吴忠商务投资微博，注册了新的吴忠商务投资微信公众号，并对帐号栏目进行了调整优化，对管理人员、使用人员进行了培训，并及时通过微博、微信发布或转载相关信息，初步健全了信息公开渠道，进一步强化了公开效果。2019

年，通过吴忠市商务和投资促进局政务微博、微信公众号发布、转载各类信息 130 余条。充分发挥公共媒体作用，全面、重点、广泛地公开市商务和投资促进局各类信息，继续扩大影响，增加信息覆盖范围，广泛提升社会认知力和认可度。先后在吴忠日报、吴忠网、智慧吴忠手机台快讯等媒体对“吃在吴忠”系列活动等进行宣传报道，发表各类信息 14 篇，阅读量达 140 余万人次。在局办公楼设立政务公开栏，定期维护更新公开内容，方便了群众办事，提升了办事效率和服务水平，受到了群众好评。

主动接受社会监督。坚持“谁起草，谁解读”的原则，扎实做好政策解读工作，提高政策解读的针对性、科学性、权威性。按照市委、市政府的要求，我局牵头起草了《吴忠市招商引资优惠政策若干规定》《吴忠市招商引资奖励办法》两个规范性文件和《吴忠市高质高效招商引资三年行动方案(2019年-2021年)》。文件发布前，在吴忠门户网站发布征求意见的公告，广泛征求了社会各界的意见建议。文件正式印发后，我们又立即做好政策解读工作，起草并发布了政策解读说明。

回应群众关注热点。加强公文公开属性管理，严格规范发布程序和渠道，拟制文件时，明确文件公开属性，为进一步做好政务信息工作奠定了坚实的基础。严格按照政府信息公开工作的要求，动态类信息 3 天内公开，重要文件 20 天内保证公开，

坚决做到不拖延、不遗漏。针对群众关注的消费市场信息，2019年通过商务厅商务预报平台发布各类信息 388 条，其中：新闻快讯 42 条，市场监测信息 62 条，商务动态 186 条，县域经济 49 条，最新消息 49 条，为政府决策提供参考，为群众生活提供方便。对照吴忠市 2019 年政务公开工作要点，重新梳理行政执法事项，在中国·吴忠政府门户网站主动发布公开文件 5 条。

推进重点领域信息公开。完成人大代表及政协委员提案办理工作。2019 年，承办自治区政协十一届二次会议提案 1 件，吴忠市第五届人大四次会议代表建议 1 件，市政协五届三次会议代表建议 7 件，其中：主办 7 件、协办 2 件。为做好建议提案的办理工作，市商务和投资促进局高度重视，高标准严要求，进一步规范办理机制，加强与建议提案人的沟通，倾听代表想法和意见，圆满完成了提案办理工作，并在中国·吴忠政府门户网站主动发布办理结果。进一步加大财务预决算信息公开力度，进一步扩大公开范围，细化公开内容，规范公开方式，按规定单位预决算公开信息。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	0	0	0
规范性文件	2	2	2

第二十条第（五）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	5	减少 1 项	0
其他对外管理服务事项	8	减少 4 项	3
第二十条第（六）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	15	减少 1 项	0
行政强制	0	0	0
第二十条第（八）项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	0	0	
第二十条第（九）项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	2	45.28（万元）	

三、收到和处理政府信息公开申请情况

（本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和）	申请人情况						
	自然人	法人或其他组织					总计
		商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量	0	0	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数	0	0	0	0	0	0	0

量									
三、 本 年 度 办 理 结 果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开 (区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不 予 公 开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5. 属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6. 属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无 法 提 供	1. 本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2. 没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不 予 处 理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	0	0	0	0	0	0	0

	3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
	4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
	5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0

四、因政府信息公开工作被申请行政复议、提起行政诉讼

情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

针对上半年部分信息公开不及时、公开量过少等问题，严格落实信息公开发布审核、管理制度，全面、及时、准确地发布文件、信息。

六、其他需要报告的事项

如需了解更多吴忠市商务和投资促进局政府信息，请登录中国·吴忠政府门户网站查询。网站网 <http://www.wuzhong.gov.cn/>。