

吴忠市商务局 2017 年 政府信息公开年度报告

本报告由吴忠市商务局根据《中华人民共和国政府信息公开条例》《宁夏回族自治区实施〈中华人民共和国政府信息公开条例〉办法》规定编制而成，所列政府信息公开数据统计期限为 2017 年 1 月 1 日至 2017 年 12 月 31 日。本报告电子版可在“中国·吴忠”—吴忠市人民政府门户网站（<http://www.wuzhong.gov.cn/>）查阅或下载。如有疑问或意见建议，可直接与吴忠市商务局办公室联系。地址：吴忠市开元大道 510 号水务大楼二楼（邮编：751100；电话：0953-2039396；邮箱：2039396@163.com）。

一、概述

2017 年，我局按照市委、市政府关于全面推进政务公开工作的部署要求，坚持以公开为常态、不公开为例外，加强组织领导，拓展公开内容，创新公开形式，完善公开制度，强化公开监督，进一步推进政务公开工作，不断增强工作透明度，保障了人民群众的知情权、参与权和监督权。

（一）强化组织领导。为了进一步加强政府信息公开工作，规范公开程序、提高工作水平，按照工作需要及人员变化，及时调整我局政府信息公开工作领导小组，成立了局长任组长、副局长任副组长、各科室负责人为成员的政务公开

领导小组，形成一把手亲自抓、分管领导具体抓、各科室各负其责、通力合作的政务公开工作格局，明确办公室负责日常事务，制定专人负责本部门政府信息公开日常工作。

（二）完善制度机制。制定了《吴忠市商务局 2017 年政务公开工作实施方案》《关于进一步规范公文处理工作的通知》《吴忠市商务局政府信息公开工作制度》，将决策、执行、管理、服务、结果“五公开”的要求稳步有序纳入政务活动各环节，规范政务公开业务流程，保证政务公开工作的经常化、制度化、规范化，确保政务公开工作高质量、高标准、严要求地进行，做到全面公开、及时公开。

（三）搭建公开载体。统筹运用各类公开平台发布信息，扩大发布信息的受众面，提高影响力。及时向“中国·吴忠”门户网站发布涉及商务部门主动公开的政府信息；加强市商务局政务“两微一端”等新媒体平台建设和管理，严格信息采集、审核、发布等程序，通过“两微一端”平台大力宣传商务部门的新动态。

（四）加强政策解读。按照“谁起草，谁解读”的原则，做好政策解读工作。建立健全专家解读机制，重要政策法规出台后，及时组织政策参与制定者、有关领域专家学者做好解读，让公众更好地知晓、理解政府经济社会发展政策和改革举措，提高政策解读的针对性、科学性、权威性。今年，我局代市政府起草了《吴忠市促进消费拉动经济增长行动计划

（2018-2020年）》，并及时将政策解读信息发布至市政府门户网站。建立并完善舆情搜集、研判、处置和回应机制。严格执行特别重大、重大突发事件最迟5小时内发布权威信息、24小时内举行新闻发布会的时限要求，确保回应不超时、内容不敷衍。

二、推进重点领域政府信息公开情况

（一）加大消费市场运行情况信息公开力度。定期在网站发布消费市场运行情况分析报告，重点公开与群众密切相关的消费品等新兴服务业的消费情况，全年发布市场监测信息46篇，其中：生活必需品市场分析42篇，市场运行综合分析4篇，均在商务部商务预报平台发布。



The screenshot shows the 'Wuzhong Business Forecast' website. At the top, there is a banner with the title '吴忠商务预报' and a background image of a cityscape. Below the banner is a list of 20 market monitoring reports, each with a title, a date, and a time. The reports are organized by month, starting from October 2017 and going back to July 2017. At the bottom of the page, there is a navigation bar with the text '共31页 458条记录 当前第2页 第一页 上一页 下一页 最后一页 跳转到第 页 跳转'.

标题	日期	时间
10月第1周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-11-16	11:31:57
9月第5周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-09-30	10:53:06
9月第4周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-09-25	11:03:55
9月第3周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-09-25	11:02:45
9月第2周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-09-14	17:58:16
9月第1周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-09-14	17:57:05
8月第4周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-09-14	17:55:48
吴忠市7月份市场运行综合分析	2017-08-28	16:56:04
8月第4周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-08-28	16:46:40
8月第3周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-08-21	18:06:24
8月第2周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-08-14	16:23:35
8月第1周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-08-14	16:22:13
7月第4周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-08-14	16:19:37
7月第2周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-07-26	15:13:04
7月第1周吴忠市生活必需品市场周动态	2017-07-26	15:10:11

（二）加大商务领域政策宣传力度。借助政府门户网站、微信、微博、QQ、微信工作群等媒体，向辖区内的企业广泛宣传商务领域重大政策措施，提高政策知晓度。

（三）抓好财政预决算公开。进一步加大资金管理使用情况的公开力度，除按有关规定不宜公开资金使用情况的以外，对预算决算情况均予以公开。2017年部门预算、2016年部门决算公开情况说明在中国·吴忠政府门户网站“全市预决算公开情况专栏”进行公开，同时在局办公楼的财务公开宣传栏中一并进行公开。

三、政府信息主动公开情况

2017年，我局紧紧围绕商务中心工作，加大政务公开力度，使商务工作更加公开透明。截至12月31日，我局主动公开政府信息150条。通过中国·吴忠政府门户网站发布主动公开政府信息99条，其中部门文件22条，吴忠美食24条，消费预警信息29条，商务信息22条，2016年度决算及2017年度预算信息2条。通过商务部商务预报平台发布消费市场运行情况等信息46条，通过其他渠道发布主动公开政府信息5条。

“中国·吴忠”门户网站是我局政府信息公开的主要平台。此外，我局还通过微信、微博、电视台、报纸等方式及时主动公开相关政府信息，为公众了解信息提供便利。

四、依申请公开政府信息和不予公开政府信息情况

2017 年度没有收到政府信息公开申请。

五、因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼、收到投诉举报情况

2017 年度没有因政府信息公开而引起的行政复议、行政诉讼、投诉举报。

六、人大代表建议和政协提案办理情况

2017 年我局负责办理的人大代表建议 4 件、政协委员提案 5 件，目前已完成所有建议、提案的答复工作并在中国·吴忠政府门户网站进行公开。



The screenshot shows the official website of Wuzhong City Government. The header includes the city name and logo, a search bar, and navigation tabs for Home, Government Openness, News Center, Office Services, Interactive Communication, Water Rhythm Wuzhong, and Special Lists. The 'Government Openness' section is expanded, showing a list of replies to proposals. The table below is a transcription of the data shown in the screenshot.

索引号	标题	发布单位	发布日期
640300023/2017-60375	关于对市政协五届一次会议委员第254号提案的答复	吴忠市园林管理局	2017-08-04
640300019/2017-59700	对政协吴忠市委员会五届一次会议第6号提案的答复	吴忠市商务局	2017-08-01
640300019/2017-59703	对政协吴忠市委员会五届一次会议第9号提案的答复	吴忠市商务局	2017-08-01
640300019/2017-59714	对政协吴忠市委员会五届一次会议第268号提案的答复	吴忠市商务局	2017-08-01
640300019/2017-59715	对政协吴忠市委员会五届一次会议第27号提案的答复	吴忠市商务局	2017-08-01
640300019/2017-59722	对吴忠市五届人大一次会议第02号建议的答复	吴忠市商务局	2017-08-01
640300019/2017-59729	对吴忠市五届人大一次会议第22号建议的答复	吴忠市商务局	2017-08-01
640300019/2017-59734	对吴忠市五届人大一次会议第47号建议的答复	吴忠市商务局	2017-08-01

七、存在的主要问题

- (一) 公开渠道载体不多，公开形式有待创新；
- (二) 政府信息公开督办力度有待加强。

八、下一步重点工作

（一）加大主动公开力度。进一步细化公开目录，推进商务项目申报、商务服务等政府信息公开。探索门户网站、微信平台等新兴发布渠道的建设，方便群众咨询。

（二）加强制度建设。认真贯彻执行《中华人民共和国政府信息公开条例》，进一步健全信息公开制度，不断完善政府信息公开管理制度。

（三）强化监督检查。健全工作考核考评机制，加强信息公开工作监督力度。完善和充实政府信息公开内容，做到及时增删，确保信息公开内容的合法、全面、及时。

附：吴忠市商务局 2017 年度政府信息公开情况统计表

吴忠市商务局

2018 年 3 月 19 日

附件：

吴忠市商务局 2017 年度政府信息公开情况统计表

统 计 指 标	单 位	统 计 数
一、主动公开情况		
（一）主动公开政府信息数 （不同渠道和方式公开相同信息计 1 条）	件	150
其中：主动公开规范性文件数	件	0
制发规范性文件总数	件	0
（二）通过不同渠道和方式公开政府信息的情况	件	150
1.政府公报公开政府信息数	件	
2.政府网站公开政府信息数	件	150
3.政务微博公开政府信息数	件	
4.政务微信公开政府信息数	件	5
5.其他方式公开政府信息数	件	0
二、政策解读情况		
各部门制发公文中主动公开的政策性文件数量	件	0
其中：进行政策解读的数量	件	0

三、舆情回应情况		
(一) 回应公众关注热点或重大舆情数 (不同方式回应同一热点或舆情计1次)	次	0
其中: 举办新闻发布会次数	次	0
市长或副市长出席新闻发布会的次数	次	0
“领导信箱”办理或答复数量	件	0
开展“电视问政”或“网络在线访谈”次数	次	0
(二) 本级政府各部门回应公众关注热点或重大舆情数量	件	0
四、依申请公开情况		
各部门收到申请数量	件	0
其中: 申请办结数量	件	0
申请答复数量	件	0
五、机构建设情况		
各部门政务公开工作机构数量	个	1
工作人员数量	人	3
其中: 专职人员数量	人	
兼职人员数量	人	3